

Matriz Curricular do Curso Superior de	
TECNOLOGIA EM MARKETING	
(Matriz para os ingressantes a partir de 2009-2)	
Módulo 1	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Administração nas organizações I	60
Contabilidade Geral	60
Estado, Sociedade e Desenvolvimento Sustentável	60
Língua Portuguesa	60
Métodos Quantitativos	80
Projetos I	80
TOTAL DO SEMESTRE	400
Módulo 2	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Administração nas organizações II	60
Comunicação em Marketing	60
Economia	60
Introdução ao Marketing	60
Matemática Financeira	60
Tópicos de Marketing I	80
TOTAL DO SEMESTRE	380
Módulo 3	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Comportamento do Cliente e do Consumidor	60
Marketing de Varejo	60
Pesquisa Mercadológica	60
Planejamento Estratégico de Marketing	60
Projetos II	80
Tópicos de Marketing II	80
TOTAL DO SEMESTRE	400
Módulo 4	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Direito Comercial e do Consumidor	60
Gerência de Produtos e Serviços	60
Gestão Estratégica de Vendas	60
Orçamento em Marketing	60
Projetos III	100
Tópicos de Marketing III	80
TOTAL DO SEMESTRE	420
Totais	1600