

Matriz Curricular do Curso Superior de
TECNOLOGIA EM MARKETING
(Matriz para os ingressantes em 2010-2)

Módulo 1	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Estado, Sociedade e Desenvolvimento Sustentável	60
Introdução ao Marketing	60
Língua Portuguesa	60
Métodos Quantitativos	80
Teoria Geral da Administração	60
Tópicos de Marketing I	80
TOTAL DO SEMESTRE	400
Módulo 2	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Comunicação em Marketing	60
Matemática Financeira	60
Pesquisa Mercadológica	60
Economia	80
Teoria das Organizações	60
Tópicos de Marketing II	80
TOTAL DO SEMESTRE	400
Módulo 3	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Comportamento do Cliente e do Consumidor	60
Contabilidade Geral	60
Marketing de Varejo	60
Planejamento Estratégico de Marketing	60
Projetos: Conceitos e Fundamentos	80
Tópicos de Marketing III	80
TOTAL DO SEMESTRE	400
Módulo 4	
DISCIPLINAS	Carga Horária Semestral
Direito Comercial e do Consumidor	60
Gerência de Produtos e Serviços	60
Gestão Estratégica de Vendas	60
Orçamento em Marketing	60
Projetos: Elaboração e Implantação	80
Tópicos de Marketing IV	80
TOTAL DO SEMESTRE	400
Totais	1600