

**GRADE CURRICULAR PUBLICIDADE**  
*Ingressantes em 2010/1*

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>1º MÓDULO</b>	
Filosofia	60
Legislação Publicitária, de Propaganda	60
Mercadologia e Publicidade	60
Psicologia da Comunicação	60
Redação e Expressão Oral	60
<b>2º MÓDULO</b>	
Comunicação aplicada a Publicidade e Propaganda	60
Defesa do Consumidor	60
Métodos e Técnicas de Pesquisa	60
Sociologia da Comunicação	60
Teoria da Comunicação	60
<b>3º MÓDULO</b>	
Análise e Planejamento Mercadológico	60
Estatística para Comunicação Social	60
Economia	60
Promoção de Vendas	60
Teoria e Técnica da Publicidade	60
<b>4º MÓDULO</b>	
Estética e Arte Publicitária	60
Estudo do Comportamento do Consumidor	60
Pesquisa Mercadológica	60
Semiótica em Comunicação Social	60
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	60
<b>5º MÓDULO</b>	
Comunicação Digital	60
Mídia	60
Programação Visual	60
Pesquisa em Publicidade	60
Redação Publicitária	60
<b>6º MÓDULO</b>	
Administração e Empreendedorismo em Publicidade	60
Fotografia Publicitária	60
Inovação e Criatividade	60
Produção Gráfica	60
Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda	60
<b>7º MÓDULO</b>	
Cinema Publicitário	60
Orçamento Publicitário	60
Planejamento Publicitário	60
Produção Audiovisual em Publicidade	60
Projetos Experimentais em PP: Conceitos e Fundamentos	30
Projeto de TCC	30
<b>8º MÓDULO</b>	
Criação e Campanhas de Propaganda	60
Ética na Propaganda	60
Produção Publicitária em Rádio	60
Produção Publicitária em Televisão	60
Projetos Experimentais em PP: Elaboração e Apresentação	30
Trabalho de Conclusão de Curso	30
<b>CARGA HORÁRIA</b>	
Aulas Teóricas e Práticas	2400
Atividades Complementares	300
Estágio	300
Total	3000